



2022 第二屆

TRUST AWARD 多元信託創新獎

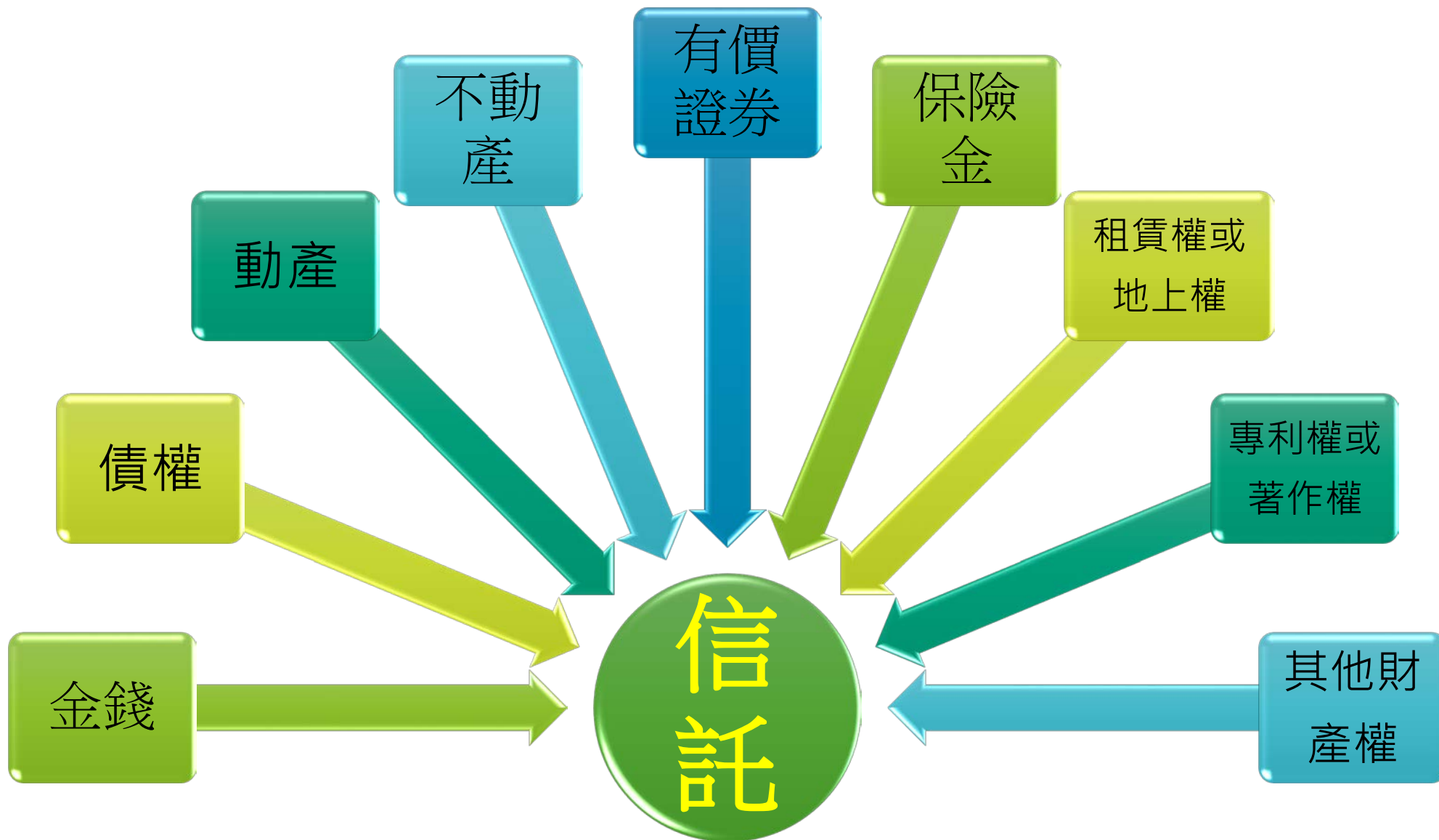
信託有愛 · 徵影活動

主辦單位：工商時報

協辦單位： 中華民國信託業商業同業公會
TRUST ASSOCIATION OF R.O.C.

關於信託

關於信託



關於信託

信託是受嚴格法律保障的 財產管理制度

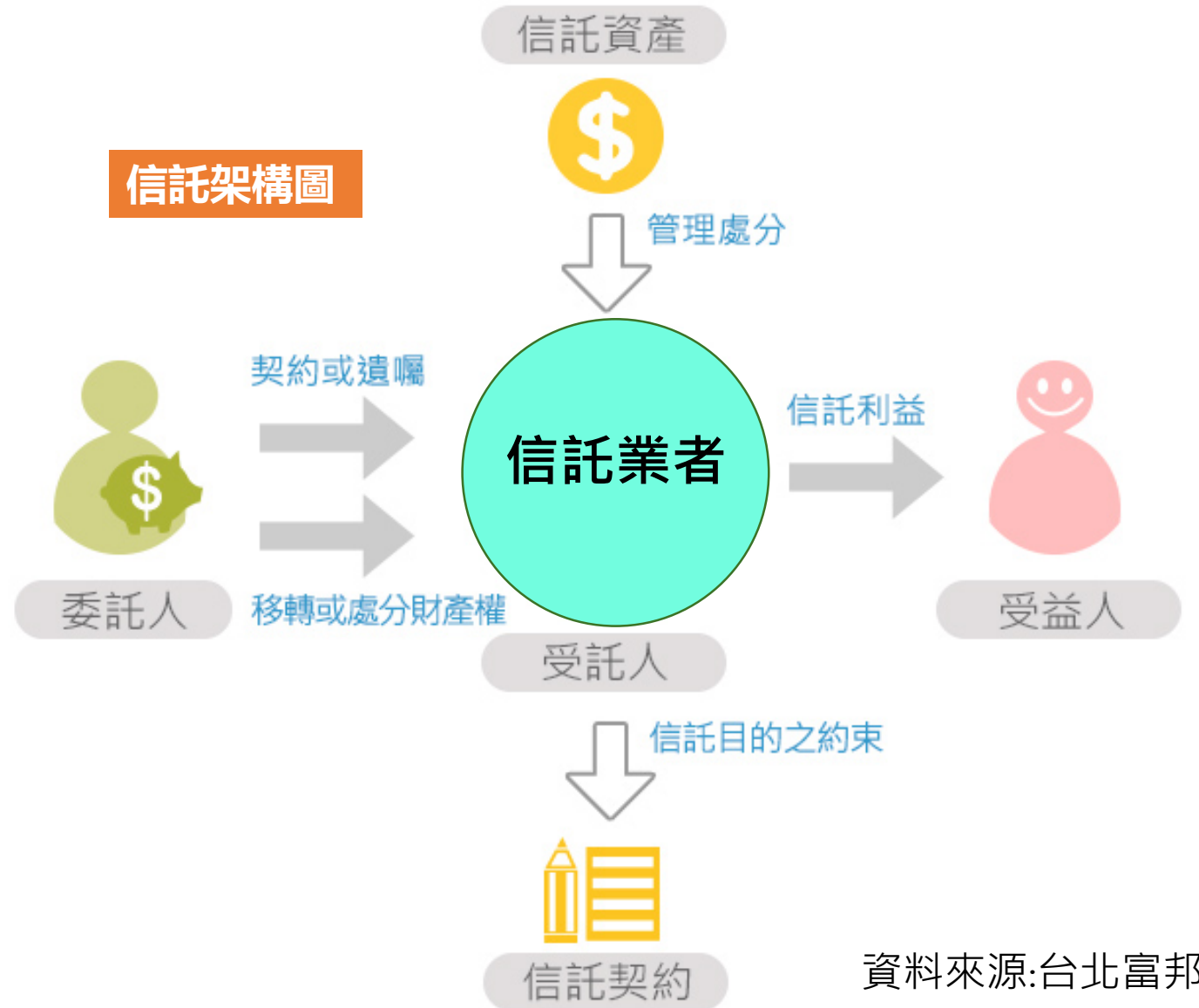
由財產所有人（委託人）
例如父母親



將財產權移轉給信託業者（受託人），
信託業者依財產所有人訂下的
契約管理這筆財產



支付給自己、他的家人、子女或
想照顧的人身上（受益人）。



關於信託

- 信託好處：獨立性、專業服務性、可長期照顧、規劃未來、具有專屬性、續享有該財產的利益、內容具彈性、匿名性、稅務規劃
- 3種類型(依照受益人的不同)：自益信託、他益信託、公益信託

「信託不是富豪貴族的專屬服務」

所有民眾都可以信託財產，讓財產依自己意願照顧自己、家人

讓自己以及家人無後顧之憂

信託有愛 徵影活動



我們在找
創新思考的創意人...



「信託有愛·徵影活動」說明

- 產業出題 學生作題 -

**本活動報名
「不須繳交報名費用」**

信託有愛 徵影活動



信託有愛 徵影活動

活動 概念

因應社會高齡化、少子化趨勢，防患未然的危機意識及養老意識的提升，用信託資產養老蔚為風氣，銀行特別設計了多種信託商品，提供民眾可以用來照顧自己或是心愛的他人。

今年擴大舉辦增設『信託有愛徵影活動』特邀青年朋友參與及了解「信託」是一般家庭也值得好好認識的財務工具！

競賽時程

序號	日 程	執 行 事 項
1	07/01 ~ 11/04	報名徵件期間 (選定策略單-建議9月30日前選定 可參加業師線上說明會) ※11月4日前完成影片上傳
2	10/01 ~ 10/14	業師說明會
3	11/07 ~ 11/09	資格審查
4	11/14 ~ 11/18	初審
5	11/23	決審入圍公告
5	11/30	決審評選
6	11/23~ 11/28	網路人氣票選
7	12/02	得獎公告
8	12/15	頒獎典禮

獎項設置



金質獎

一名

獎勵

獎金30,000元
獎座乙座
獎狀一只



銀質獎

一名

獎勵

獎金20,000元
獎座乙座
獎狀一只



銅質獎

一名

獎勵

獎金15,000元
獎座乙座
獎狀一只



優質獎

二名

獎勵

獎金10,000元
獎座乙座
獎狀一只



網路
人氣獎

五名

獎勵

商品禮卷2,000元
獎狀一只



★**指導老師貢獻獎**：凡獲獎作品（入圍決賽以上者）的指導老師，致贈感謝狀壹只。

★**最佳績優學校**：參加本活動投稿作品最多的指導老師，致贈獎座及感謝狀壹只。

★凡通過初審階段入圍決賽之作品皆可獲得「入圍獎狀」。

★凡完成報名並通過資格審查之參賽創作作品皆可獲得「參賽證明」。

獎項設置

加贈麗寶樂園渡假區門票

得獎者全隊遊麗寶

全員注意！



活動辦法

參賽對象

大專院校在學生

大專院校（含研究所）經學籍註冊之在學學生、進修生及其他擁有教育機構學生證明身份者，不限就讀科系均可參賽。**(可跨系組隊報名)**

報名人數

個人



OR

團體 (含隊長最多5人-載明隊長及隊員姓名)



• 團隊得獎時，其獎金領取方式由**隊長**代表領取。

報名流程



一律採用網路線上報名並上傳相關作品資料，(可先報名，再上傳參賽作品)

1. 網站線上報名(選定策略單 - **建議9月30日前完成**)

可參加業師說明會，經報名選定策略單及團隊人數恕無法更改

2. 與指導老師及業師討論拍攝計畫，完成作品拍攝

3. 參賽者於 YouTube 平台以非公開設定上傳作品。**標題設定為「作品名稱 - 《信託有愛徵影活動》**並上傳合適的影片封面圖片，填入「影片之網址」

4. 須於徵件期限內(**11月4日前**)，上[活動網站](#)填寫參賽報名表，完成著作權授權，

親簽寄回工商時報「信託有愛 徵影活動執委會」即報名成功。

※報名注意：

1. YouTube 影片需於**頒獎典禮前**都可正確撥放

2. 請保留作品原始檔、完稿檔，初審通過者及得獎者須提供主辦單位

徵件規格

<p>長度</p>	<p>總時長180秒以內的影片。 影片的長短不作為評審的依據，但時間限度外之影片判定不符資格。(以Youtube顯示之時間為準)</p>
<p>格式</p>	<p>使用可支援上傳至Youtube之格式，例如：mp4、mpg、avi之檔案，解析度不低於1280*720 (HD) 以上的橫式影片(螢幕比例為16：9)。</p>
<p>影片形式</p>	<p>運用視覺語言技巧製作詮釋符合策略單主題的創意影片作品。 (不限拍攝工具及器材、呈現方式，影音、動畫皆可) 不限表現形式與手法，可以 訪問、劇情、紀錄片、介紹、講解、故事情境 等創意形式呈現</p>
<p>作品內容</p>	<p>參賽作品須為原創作品，未曾於國內外任何競賽中得獎，且未公開發表。(影片以Youtube連結上傳後，於報名網頁報名，填寫創作理念或作品說明(200字以內)。影片需搭配中文字幕-如有需要可使用英文字幕)</p>

其他規格與需求依各策略單內容辦理

徵件規範

其他徵件重要事項 § 決審入圍及得獎者需繳交影片格式為 .MP4 之作品完成檔 §
(得獎者需完成影片繳交方能領取獎金)

原創聲明

參賽者應擔保就其參賽作品享有一切著作權利，並無抄襲、剽竊之情事，評審過程中，作品如有抄襲之嫌，由提議者提出事實說明，經評審團召開會議討論。若半數以上委員認同提議，則取消其資格。

- 凡內容涉色情暴力，或妨害社會善良風氣之圖像文字，及與參賽主題不符之作品，主辦單位得隨時取消參加者之參加資格。
- **通過初選及得獎作品**之著作財產權及各項權利均歸屬主辦單位及主辦單位授權之單位，且不行使著作人格權，主辦單位及其授權之單位有權能永久無償播放及使用或再製參賽作品，進行各項非營利性質之公開宣傳推廣、公開傳輸、公開播送、公開上映及發行。
- 參賽作品之配樂，需自行取得合法授權或無版權疑慮或自行創作；「音樂素材」依作品授權方式與標示方法使用，「人物素材」均需獲當事人肖像權之授權，如有爭議產生時備查。

活動策略單

共10件策略單



傳遞愛的超能量信託~請接棒！



一步一腳印 讓退休金長大



預約未來的幸福
未來就從現在開始



這裡工作是幸福起點
-以員工為出發點



這裡工作是幸福起點
-以企業主為出發點

活動策略單

共10件策略單



預開型信託 預約晚美人生



兆豐國際商業銀行
Mega International Commercial Bank

高齡者財產信託
讓父母安享晚年



兆豐國際商業銀行
Mega International Commercial Bank

買賣價金信託
保障交易安全



珍愛人生安養信託
守護身心障礙者家庭幸福每一天



樂活人生安養信託結合預訂信託約定
帶您遇見晚美人生

競賽主題

銀行單位提供**信託主題策略單**
擇一進行3分鐘(180秒)以內的創意影片

運用視覺語言技巧製作詮釋符合策略單主題的影片。(不限拍攝器材，影音、動畫呈現皆可)



切合信託項目意涵



信託案例概念創意呈現



業師諮詢正確訊息



片尾署名致謝銀行業師
與協助單位



活動策略單



傳遞愛的超能量信託~請接棒！

創作主題：

- (1) 主題：強調**預開信託**及**條件式給付**等特色，可做為父母傳承財富又擔心兒女揮霍不求上進的解方之一；此外，更可弭補某些特殊家庭(身心障礙家庭)，撫慰家長無法陪伴子女長大的遺憾(請參考案例說明)；
- (2) Slogan (可擇一使用或可發想符合下列精神之文案皆可)
例：A.傳遞愛的超能量，信託~請接棒！
B.信託陪伴，愛一直都在
C.信託傳愛，安心無礙

內容訴求：

- (1) “溫馨” 的故事：傳遞愛的正能量
- (2) “輕鬆” 的氛圍：不悲情、不沉重、不煽情
- (3) “尊重” 客戶的同理心：設身處地「處處為您著想」、傾聽客戶需求、珍重所託

活動策略單

 台北富邦銀行

預開型信託 預約晚美人生

創作訴求：

因人口老化、少子化及疫情擴散的影響，造成社會環境變遷，也改變人與人之間的互動方式，台北富邦商業銀行為促進各年齡層福祉，積極推廣**預開型信託**業務，並結合金融核心職能，超前佈署投入**虛實整合**的數位行銷，提供全方位的方案解決客戶面臨的問題與擔憂，以發揮安定社會的效果，落實企業社會責任。

內容訴求：

正向、創意、溫馨

推動構想：

為推動普惠金融，運用信託專款專用、資產保障及長期照顧的核心功能，以預開型信託四個幸福秘訣，成為國人**退休安養**生活的最佳防線：

1. **定額月存，聚沙成塔**：約定帳戶每月扣款轉入信託專戶，紀律性累積退休資金。
2. **資產配置，築夢踏實**：搭配定期定額及單筆投資規劃，理財計畫按部就班不降速。
3. **專款專用，高枕無憂**：預先約定財產給付原則，資金專款專用強化退休資產保障。
4. **安心知付，幸福樂退**：提供網路銀行及行動銀行數位查詢及異動推播服務，信託專戶透明即時好安心。

活動策略單



兆豐國際商業銀行
Mega International Commercial Bank

高齡者財產信託
讓父母安享晚年

創作理念：

藉由辦理安養信託，讓父母或長輩的資金專款專用，也避免子女晚輩之間為了資金的管理問題起爭執

內容訴求：

溫馨的、和諧的、正向的

傳播訴求：

- 1) 高齡社會來臨，長輩們的應預先安排生活及醫療照護資金管理方式
- (2) 利用「安養信託」可協助長輩們達成資金專款專用及確保財產安全的目標
- (3) 推廣安養信託成為高齡者財產配置上，重要且必要的金融服務項目

活動策略單



兆豐國際商業銀行
Mega International Commercial Bank

買賣價金信託
保障交易安全

創作理念：

藉由辦理房屋買賣**價金信託**，確保價金依照買賣契約約定專款專用，促成交易順利完成

傳播訴求：

買賣價金信託機制可以解決交易雙方資訊不對稱的問題，**達到協助資產管理、保障經濟安全目的**

內容訴求：

潮流的、和諧的、正向的

活動策略單



預約未來的幸福
未來就從現在開始

傳播訴求：

信託可以為我們人生帶來什麼改變呢？三點信託的好處分享。

- (1) **專款專用**：延續照顧者心願，透過信託支付養護機構相關費用。
- (2) **安全保障**：避免爭產糾紛，並將財產用在照料自身晚年生活上。
- (3) **量身訂作**：依據客戶需求及狀況，藉由完善給付設計及彈性選擇，提供適當服務。

內容訴求：

正向、和諧、溫馨、創意的

推動構想：

透過**安養信託**，我們可以**預先規劃資產配置**，約定未來按期給付日常生活費，或憑入住合約由本行定期給付款項予安養長照機構，確保資金專款專用於自身之安養照護並提供最完善保障，等同於預先為自己擬訂財務自主計畫。

活動策略單



這裡工作是幸福起點
-以員工為出發點

創作理念：

企業委託信託業者規劃**員工福利信託**，讓
三明治世代的員工無後顧之憂。

傳播訴求：

- (1)高齡化社會勞工退休生活的危機。
- (2)利用「員工福利信託」協助勞工累積退休金。
- (3)推廣員工福利信託的重要性及必要性。

信託架構構想：

員工福利信託可以採行「**員工儲蓄信託**」
及「**員工持股信託**」兩種不同投資類型
的新型態員工福利信託方案，讓員工可
自由選擇，並可配合員工意願轉換不同
投資方案，儲蓄與持股雙軌併行。

內容訴求：

創意的、和諧的、正向的。

活動策略單



這裡工作是幸福起點
-以企業主為出發點

創作理念：

企業委託信託業者規劃**員工福利信託**，讓
三明治世代的員工無後顧之憂。

傳播訴求：

- (1)高齡化社會勞工退休生活的危機。
- (2)利用「員工福利信託」協助勞工累積退休金。
- (3)推廣員工福利信託的重要性及必要性。

信託架構構想：

員工福利信託可以採行「**員工儲蓄信託**」
及「**員工持股信託**」兩種不同投資類型
的新型態員工福利信託方案，讓員工可
自由選擇，並可配合員工意願轉換不同
投資方案，儲蓄與持股雙軌併行。

內容訴求：

正向、和諧、溫馨、創意的

與《以員工為出發點》的故事案例不同

活動策略單



一步一腳印 讓退休金長大

創作理念：

誰說退休規劃只有高齡者才需要？其實老中青任何世代都可以及早規畫退休，**透過信託作為累積退休金的大水庫**，讓大家理解信託的優點及提早儲備退休金，減輕準備成本，保障未來退休生活及品質。

傳播訴求：

- (1) 少子化及國人平均餘命不斷提高，勞保退休金即將破產，勞工退休金準備不足之困擾。
- (2) 每個人都會變老，**推廣退休金準備適用對象不僅限於中年人，應及早準備及重要性。**
- (3) 善用金錢信託架構之彈性運用，依據個別需求協助老中青各世代訂定專屬退休金方案。

信託架構構想：

圓圓是位網紅youtuber，喜歡吃美食及旅遊來犒賞自己，錢總是存不下來。透過業務合作及前輩推薦知道銀行有推出「退休金長大方案」，透過手續費優待，引導客戶長期定期定額小額投資，以信託專款專用的架構，**無痛累積退休資金。**

內容訴求：

正向的、創意的、趣味的。

活動策略單



珍愛人生安養信託
守護身心障礙者家庭幸福每一天

傳播訴求：

信託產品因為具有下列特色，更能妥適安排**身障者財務規劃**。

(1)財產保障：

身心障礙族生性善良，容易遭到有心人士覬覦財產，若身邊無親友，也未有社福資源幫助，就容易受人詐騙。信託財產因由受託銀行管理，具有財產保障功能，協助身心障礙者保全資產，降低財產遭挪用及詐騙的風險。

(2)彈性給付：

家有身心障礙子女的父母，永遠擔心自己離世後子女無人照顧，若能將財產交付信託，即可透過契約約定，定期或不定期支付本人或指定醫療院所 / 安養機構之費用，協助身心障礙者保有更有品質的照護生活，不用為了繳費操心。

(3)得設置信託監察人：

信託監察人係監督信託事務的執行，未來信託契約申請變更或終止時，皆需要信託監察人的同意。倘身陷詐騙風險時，因為有信託監察人的把關，更能守護資產的安全

內容訴求：

正向、和諧、溫馨

活動策略單



樂活人生安養信託結合預訂信託約定
帶您遇見晚美人生

傳播訴求：

信託商品並非專屬高齡人士，透過預訂信託約定，
可提前為自己退休後人生做好規劃

預訂信託的特色：

(1)充份時間考慮：

讓客戶有充分時間及妥善規劃下，預為簽訂信託
契約。

(2)預訂時無需立即交付大筆現金：

不需要一開始就將大筆資金移轉至信託專戶，啟
動信託機制前，不需要負擔信託管理費，可望大
幅提升民眾辦理安養信託意願。

(3)依自主意願交付主要資金：

俟適當時機，依自主意願交付主要資金，以照顧
未來的自己。

內容訴求：

正向、和諧、溫馨

活動策略單

參賽及拍攝小訣竅

- ◎詳閱了解策略單(全策略單都有案例輔助說明)
- ◎活動官網小知識及參考資料
- ◎以概念拍攝不需完全以案例內容拍攝，或者也可以以案例內容延伸拍攝創意
- ◎創意不限表現形式與手法、拍攝工具、呈現方式
- ◎信託業師讓你靠-mail或電話可諮詢
- ◎業師線上說明會集中解答你疑問
- ◎用你的創意表現，呈現新世代的style，拍出你的創視代

評選機制



通過初選之作品皆有機會獲信託業者使用(改編)

網路票選

1. 影片參與資格:

凡入圍決選之所有影片作品皆須參與網路人氣票選活動 (票選結果不納入評分)

2. 投票時間:

11/23~11/28 網站線上票選

3. 網站投票:

主辦單位在活動網站中開闢投票專區，提供民眾投票。

4. 有獎投票:

參與投票並留下聯繫方式，即可獲得抽獎機會。獎品為實物商品、禮券等。

5. 獎項確定:

得票最高前五名的影片，即頒予「網路人氣獎」。



案例單位: XX銀行

協助有需求之高齡者及身心障礙者，提早透過信託規劃，善用信託制度管理財產，達成未來生活安養照護之目的。

[了解更多](#)

[我要投票](#) ❤️

頒獎典禮

優秀徵影作品得獎者將與優秀銀行企業共同參與頒獎典禮共享榮耀，多家信託相關企業、組織團體、優秀學生創意人才及導師齊聚一堂的盛宴，表揚榮譽

日期：2022年12月15日(暫定)



活動網站說明

活動網址 <https://trust.ctee.com.tw/23499>



活動網頁QR CODE

報名與上傳分開
1.報名選定策略單
2.完成影片上傳

2022信託有聲 電影活動
信託愛無限 多元潮視界
活動日期: 2022.11.04 (具體日期詳見活動簡章)

信託有聲 電影活動

Campus最新消息

- 競賽辦法 -

- 01 報名資格**
- 02 創作主題**
- 03 參賽團隊**
- 04 評選標準**

企業策略單

兆豐銀行 Mega Bank, 第一銀行 First Bank, 華南銀行 HUA NAN BANK, 臺灣銀行 BANK OF TAIWAN

信託小知識及參考資料

競賽時程

07/01-11/04 07/01-11/04 11/07-11/09 11/23 12/02 頒獎典禮
10/01-10/14 資格審查 11/14-11/18 決賽入圍公告 11/30 得獎公布

獎勵方式

獎金30,000元	獎金20,000元	獎金15,000元	獎金10,000元	商品禮券2,000元
金質獎 1名	銀質獎 1名	銅質獎 2名	優質獎 2名	網路人氣獎 5名

微影人氣票選

我要報名 影片上傳 (已填寫報名資料)

- 報名資訊 -

報名資格

報名須知

報名日期

作品規格

原創聲明

重要說明

注意事項

原創聲明

重要說明

注意事項

我要報名 影片上傳 (已填寫報名資料)

2022 第二屆



TRUST AWARD
多元信託創新獎

Q&A

主辦單位：工商時報

協辦單位： 中華民國信託業商業同業公會
TRUST ASSOCIATION OF R.O.C.

活動聯絡人：戴有良
TEL：02-2308-7111 分機6245

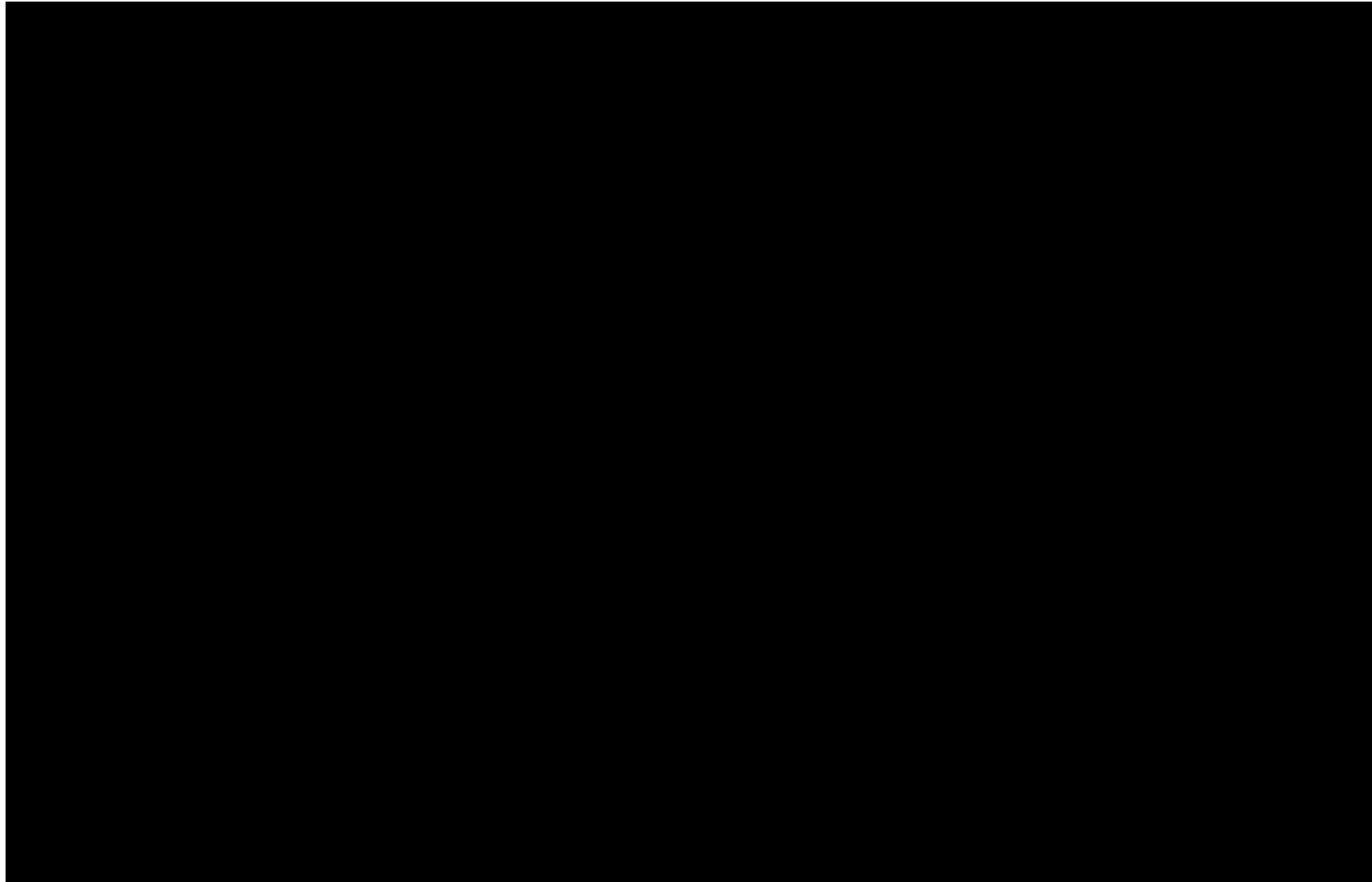
活動信箱
Email: trust.ctee@gmail.com



活動網頁QR CODE

信託有愛 徵影活動

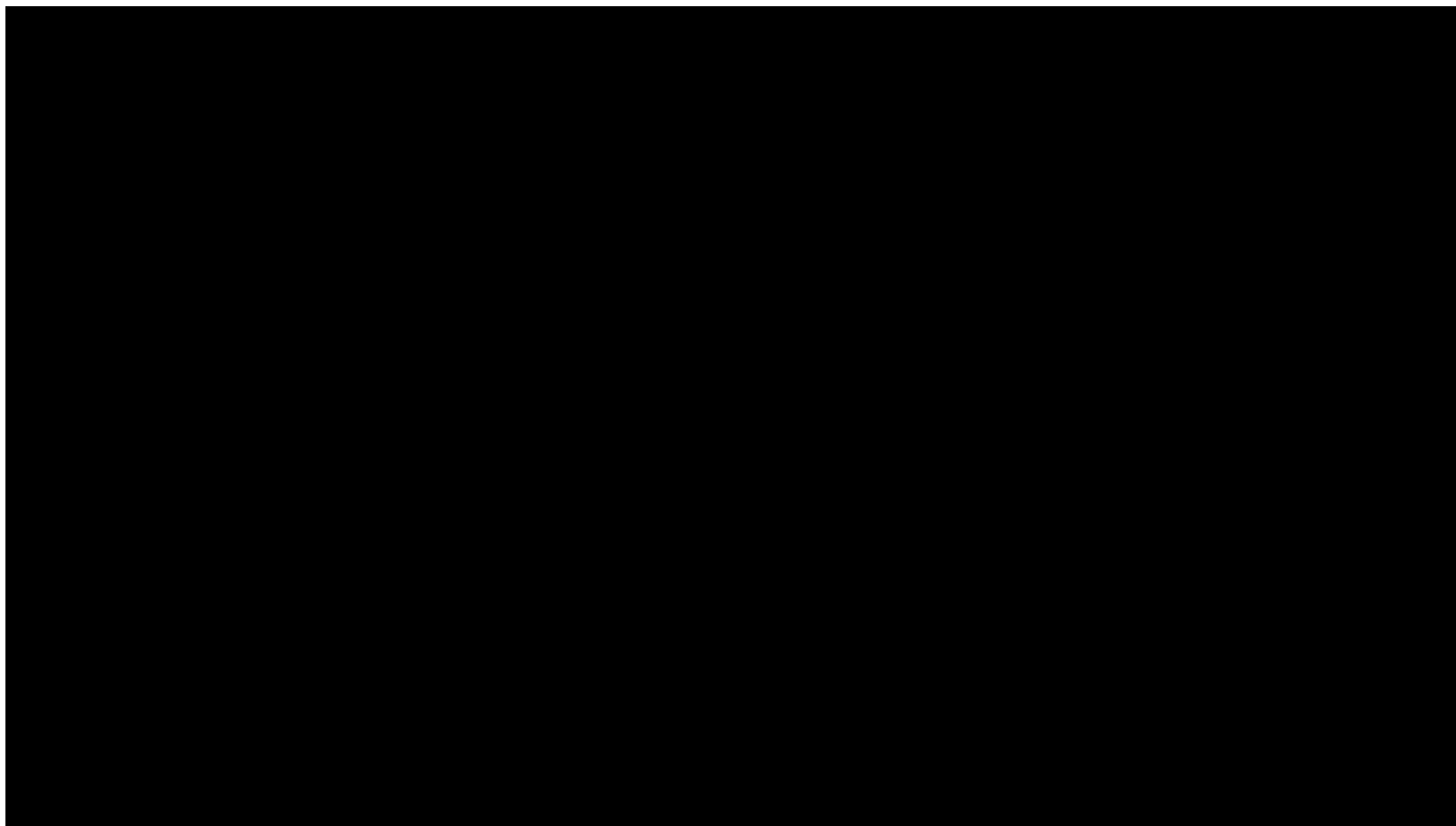
信託介紹影片——合作金庫



https://www.youtube.com/watch?v=MTqlJ0apM_s

信託有愛 徵影活動

信託介紹影片——信託公會



<https://www.youtube.com/watch?v=W1WPJ3EZTgs>

2022 第二屆



TRUST AWARD 多元信託創新獎

多元信託創新獎執委會

攜手創造有愛社會

THANK YOU



活動網頁QR CODE

主辦單位：工商時報

協辦單位： 中華民國信託業商業同業公會
TRUST ASSOCIATION OF R.O.C.

活動聯絡人：戴有良

活動信箱

TEL：02-2308-7111 分機6245

Email: trust.ctee@gmail.com