演講: 關於廣告 與 產品銷售-20210323

什麼樣廣告，才叫做好的銷售廣告

**1. 一個好的廣告， 是要清楚的條件：**

A如何設定商品信息，賣點，與消費者溝通

B如何尋找有力的代言人，促進行銷

C如何品牌定位，與敵對品牌做市場區隔的重要性

D如何設定消費年齡與價格，決定購買力

E如何創造商品力，決定品牌的市場持續力

F如何營造出好創意，推動銷售/ 反之則出局

但是如能超越商業銷售利益之外，達到更有深度、回歸人性，打動人心的作品、具有影響社會或一個時代的價值，這廣告更是好的廣告。

**2. 廣告信息價值：**

當然一個好的廣告影片更需要有一個好的製作，它兼具商業和藝術的技術去表現，傳遞商品信息定位之外，更需要…

A傳遞一個價值觀

B傳遞一種精神

C傳遞一種文化

**3. 廣告的行式推陳出新：**

互联網、手机、电商、人工智能、微電影、短视频，甚至是 抖音，網紅，You Tuber ，Potcast。

在許多國家的廣告，都有自己的風格，英式、泰式、日式、美式、港台。

哪一種形式風格，說故事方式，能代表今天的台灣，或今天中國？

風格形式是外衣，內容才是靈魂

**4. 商業廣告—案例**

老闆電器（舒淇篇）120s

日立冷氣 （張鈞甯）60”

果感（劉濤篇）30s

曼秀雷敦 (阮經天\_沐浴乳) 30s

### 曼秀雷敦 (阮經天-潔面乳) 30s

### 萊雅活力緊緻15奇蹟霜 (HEBE) 30s

### 丸美 潛伏篇-(周迅) 30s

### VENUS\_魔軌篇 (小S) 30s

### 維娜斯-推脂篇 (小S) 30s

### 蕾黛絲 -誰沒長大篇 (明道、宋紀妍) 60S\_A型

### 蕾黛絲 -誰沒長大篇 (明道、宋紀妍) 60S\_O型

### 蕾黛絲 -誰沒長大篇 (明道、宋紀妍) 60S\_B型

### 蕾黛絲 -誰沒長大篇 (明道、宋紀妍) 60S\_AB型

### 蕾黛絲-讓妳依靠篇 (明道、宋紀妍) 80s

### 红色小象 (林志穎 )30s

### 澎澎 Q10沐浴乳(天心) 66s

### MATISSE馬諦氏蘇格蘭威士忌 (張學友) 60s

### MATISSE\_威士忌酒-60s

### L`OREAL活力15奇蹟霜 (HEBE 生活篇) 40s

### 佰草集-(江一燕) 30s

### 維娜斯\_走秀篇 (林嘉綺) 30s

### Biore\_雙效篇\_\_(林依晨) 30s

### HiFace撩唇筆-(景甜)\_30s

### 韓束\_(景甜.) 30s

### 舒克- (李冰冰) 30s

### 六神清涼沐浴露 (李冰冰) 30s

### 韓束Secret\_(鹿晗、郭采潔、林志玲) 30s

### 韓束 (謝霆鋒、林志玲) 120s

### 5. Q & A

### 半小時。